

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO INSTACASE.PL

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sklep internetowy Instacase, dostępny pod adresem internetowym instacase.pl, prowadzony jest przez INSTACASE.PL SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie (02-233), pod adresem Serwituty 25. NIP: 7010427755, REGON: 147274806.
2. Użytkownicy mogą skontaktować ze sprzedawcą za pośrednictwem:
 - a. e-mail: kontakt@instacase.pl lub hello@instacase.pl;
 - b. listownie: INSTACASE.PL SP. Z O.O., Serwituty 25, 02-233 Warszawa
3. Przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu prosimy o uważne zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu.
4. Prawa i obowiązki Użytkowników oraz Sprzedawcy określają w sposób wyłączny postanowienia nn. Regulaminu oraz przepisy prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Korzystanie ze Sklepu w jakikolwiek sposób jest równoznaczne z tym, że Użytkownik zapoznał się i zaakceptował treść Regulaminu oraz że wyraża bezwarunkową zgodę na jego treść.
6. Niniejszy Regulamin jest regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną zgodnie z Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.)
7. Postanowienia niniejszego Regulaminu gwarantują prawa konsumenta przysługujące na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.

II. DEFINICJE

1. Sklep – sklep internetowy Instacase Sprzedawcy, dostępny pod adresem: instacase.pl
2. Sklep partnerski - udostępnione przez Sprzedawcę miejsce w Sklepie, w ramach którego Użytkownik udostępnia wzory graficzne sprzedawanych przez Sprzedawcę Produktów, czym uzyskuje możliwość pobierania prowizji określonej w Regulaminie.
3. Sprzedawca - podmiot zarządzający i prowadzący Sklep, którym jest INSTACASE.PL SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie (02-233), pod adresem Serwituty 25. NIP: 7010427755, REGON: 147274806.
4. Regulamin - niniejszy dokument wraz z wszelkimi załącznikami i dodatkami, które stanowią jego integralną część.
5. Kupujący – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną i która korzysta z oferty Sklepu.
6. Konsument - osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
7. Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
8. Użytkownik – każdy, kto w jakikolwiek sposób korzysta ze Sklepu w jakikolwiek sposób.
9. Formularz rejestracji – dostępny w Sklepie formularz on-line, umożliwiający utworzenie Konta, w którym należy podać wszystkie wymagane dane Użytkownika, w tym login i hasło.

10. Formularz zamówienia - dostępny w Sklepie formularz on-line, umożliwiający złożenie zamówienia.
11. Produkt - dostępna w Sklepie lub w Sklepach Partnerskich rzecz ruchoma, będąca przedmiotem umowy sprzedaży pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą.
12. Grafiki – zdjęcia, grafiki, wzory, teksty oraz inne elementy dające się przedstawić w formie graficznej, które Użytkownik wykorzystuje przy tworzeniu projektu Produktu.
13. Skrzynka e-mail - elektroniczna skrzynka pocztowa, charakteryzująca się indywidualnym adresem internetowym danej osoby (adres e-mail), za pośrednictwem której dana osoba może wysłać i odbierać wiadomości i inne dane w ramach usługi poczty elektronicznej.
14. Konto - miejsce w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy, dostępne dla Kupującego po zalogowaniu, w którym gromadzone są dane Kupującego, w tym informacje o złożonych Zamówieniach. Za pośrednictwem Konta Kupujący wprowadza i zarządza danymi, opisami i innymi elementami, tworzy katalogi oraz korzysta z oferty Sklepu.
15. Prowizja – naliczone przez Sprzedawcę na rzecz Użytkownika prowadzącego Sklep partnerski środki pieniężne zgromadzone na Koncie Użytkownika zgodnie z Regulaminem.
16. Dowód zakupu – paragon fiskalny, rachunek lub faktura VAT.

III. WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Do korzystania z usług Sklepu niezbędne jest posiadanie urządzenia pozwalającego na korzystanie z zasobów Internetu, skrzynki pocztowej e-mail oraz przeglądarki zasobów internetowych umożliwiającej wyświetlanie stron WWW (zaleca się korzystanie z następujących przeglądarek internetowych w podanych wersjach lub nowszych, z włączoną obsługą plików „cookies”: Internet Explorer 9.0, Opera 12.10, Google Chrome 14, Mozilla 12.0, Safari 8 lub ich nowsze wersje).
2. Więcej o plikach „cookies” oraz zasadach ochrony tego typu danych znajdziesz w naszej [Polityce prywatności](#).

IV. REJESTRACJA

1. Rejestracja Konta następuje poprzez wykonywanie kolejnych instrukcji na stronie Sklepu internetowego.
2. Poprzez rejestrację Konta Użytkownik oświadcza, że:
 - a. zapoznał się z treścią Regulaminu oraz zaakceptował jego treść w całości,
 - b. spełnia warunki wymagane do korzystania ze Sklepu określone w Regulaminie.
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą zarejestrowania konta przez Użytkownika. Umowa zawarta jest na czas nieoznaczony.
4. Użytkownik jest obowiązany do utrzymania w tajemnicy hasła dostępu do Konta. Użytkownik jest zobowiązany dołożyć najwyższej staranności, aby nie dopuścić do utraty hasła dostępowego lub wejścia w jego posiadanie przez osoby trzecie (niezależnie od sposobu). Użytkownik ponosi wyłączną odpowiedzialność za udostępnienie loginu i hasła osobom trzecim.
5. Użytkownik może w każdej chwili usunąć swoje Konto. Usunięcie Konta powoduje stałe i bezpowrotne usunięcie wszelkich danych Użytkownika z systemu i rozwiązanie umowy o świadczenie usług.
6. Treści lub informacje przekazywane przez Użytkownika do Sklepu podczas rejestracji lub edycji Konta mogą być moderowane przez Sprzedawcę, jeżeli naruszają Regulamin.
7. Sprzedawca może usunąć Konto lub rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w przypadku, gdy:

- a. Sprzedawca stwierdzi, iż Użytkownik naruszył postanowienia Regulaminu, a w szczególności korzysta ze Sklepu w sposób sprzeczny z jego przeznaczeniem,
- b. Użytkownik nie zaakceptował zmian wprowadzanych przez Sprzedawcę w Regulaminie,
- c. Użytkownik nie zalogował się ani razu na swoje Konto przez okres 12 miesięcy od ostatniego logowania lub zawieszenia Konta,
- d. Użytkownik w wyznaczonym terminie, liczonym od zablokowania Konta lub innych funkcjonalności bądź usług Sklepu przez Sprzedawcę, nie wykonał lub nie zaniechał działań wskazanych przez Sprzedawcę, które były przyczyną blokady.

V. ZAMÓWIENIA

1. Sklep prowadzi działalność handlowo-usługową na terytorium całej Polski.
2. Zamówienia w Sklepie mogą składać Użytkownicy poprzez Formularz zamówienia. Do złożenia zamówienia nie jest wymagane założenie Konta.
3. Kupujący może wybrać Produkt z katalogu lub samodzielnie przygotować własny projekt za pomocą udostępnionego kreatora.
4. Wybrany lub przygotowany z pomocą kreatora Produkt kupujący dodaje do koszyka, a następnie przystępuje do wykonywania kolejnych instrukcji zawartych w Formularzu zamówienia.
5. Kupujący jest zobowiązany do podania prawdziwych i prawidłowych danych niezbędnych do realizacji zamówienia.
6. Sklep potwierdza przyjęcie zamówienia do realizacji pocztą elektroniczną lub telefonicznie. Sklep informuje ponadto za pośrednictwem poczty elektronicznej, gdy zamówienie jest przygotowane do odbioru lub przekazane do wysyłki.
7. Dla Kupującego oraz Sprzedawcy wiążące są informacje zawarte na karcie Produktu w momencie złożenia zamówienia, w szczególności: cena, charakterystyka towaru, jego cechy, elementy wchodzące w skład zestawu, termin i sposób dostawy.
8. Z uwagi na indywidualną formę Produktów i zautomatyzowany proces produkcji, zamówienia przyjęte do realizacji nie mogą być anulowane.
9. Informujemy, że średni czas realizacji zamówienia od jego złożenia do wysyłki Produktu Kupującemu wynosi 7 dni.
10. Informacje znajdujące się w Sklepie nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego. Ogłoszenia, reklamy Sprzedawcy, cenniki i inne informacje o Produktach podane na stronach internetowych Sklepu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm..).
11. Do zawarcia umowy sprzedaży dochodzi z chwilą otrzymania przez Kupującego wiadomości e-mail z oświadczeniem o przyjęciu zamówienia przez Sprzedawcę.
12. Zamówienie jest realizowane po dokonaniu płatności lub spełnieniu wymagań dotyczących wybranej metody płatności.
13. Sprzedawca ma obowiązek zawiadomić Kupującego o braku zamówionego Produktu w magazynie oraz przewidywanym wydłużeniu czasu realizacji zamówienia (do 14 dni) niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 3 dni od stwierdzenia tego faktu. Kupujący w takim przypadku może wyrazić zgodę na wydłużenie czasu realizacji zamówienia (do 14 dni) lub zrezygnować z zamówionego Produktu albo z całości zamówienia.
14. W przypadku braku możliwości realizacji zamówienia z powodu trwałej niedostępności Produktu, Sprzedawca powinien niezwłocznie, najpóźniej jednak w terminie 30 dni od

zawarcia umowy, zawiadomić o tym Kupującego i zwrócić całą otrzymaną od niego sumę pieniężną.

VI. TWORZENIE PROJEKTÓW

1. Sklep umożliwia stworzenie zindywidualizowanych projektów obudów / etui do telefonów komórkowych.
2. W celu stworzenia projektu Produktu należy postępować zgodnie z kolejnymi krokami wyświetlonymi w kreatorze udostępnionym na stronie Sklepu:
 - a. Wybór urządzenia.
 - b. Wybór układu zdjęć w projekcie.
 - c. Wybór źródła importu zdjęć (Facebook, Instagram, Tumblr, Dysk twardy, Katalog wzorów Instacase).
 - d. Przeciągnąć wybrane zdjęcie z prawej strony na projekt, trzymając lewy przycisk myszy, bądź wykonać na nim podwójne kliknięcie.
 - e. Wybrać rodzaj etui, jeżeli jest dostępne więcej niż jedno (matowe, błyszczące).
 - f. Wybrać filtr nanoszony na wszystkie zdjęcia w projekcie.
 - g. Kliknąć przycisk "ZAPISZ".
3. Stworzone projekty Produktów zapisywane są na indywidualnej stronie www.instacase.pl/saveCase/ID/, gdzie "ID" to unikalny identyfikator projektu.
4. Niezarejestrowani Użytkownicy mają następujące możliwości modyfikacji stworzonego projektu Produktu:
 - a. możliwość zamówienia Produktu z zaprojektowanym nadrukiem,
 - b. możliwość usunięcia projektu za pomocą odpowiedniego przycisku,
 - c. możliwość udostępnienia projektu znajomym po skopiowaniu linku (adresu URL z przeglądarki) do projektu i wysłaniu go samodzielnie.
 - d. możliwość udostępnienia projektu przy pomocy wtyczek serwisów społecznościowych.
5. Projekty stworzone przez niezarejestrowanych Użytkowników są automatycznie usuwane przez system po upływie 30 dni od ich stworzenia.
6. Poprzez zalogowania się na Konto (po poprzedniej rejestracji) Użytkownik może przypisać projekt Produktu do Konta i zapisać go w galerii Konta. Do projektów Produktów przypisanych do Kont pkt 4 powyżej nie stosuje się.
7. Zarejestrowani Użytkownicy poza możliwościami przewidzianymi w punktach powyżej mają ponadto:
 - a. możliwość zmiany nazwy projektu,
 - b. możliwość zmiany ustawienia statusu "Publiczność" projektu,
 - c. możliwość usunięcia projektu.
8. Użytkownicy tworzący projekty Produktów zobowiązują się nie wykorzystywać bezprawnych treści, w szczególności:
 - a. naruszających przepisy powszechnie obowiązującego prawa,
 - b. naruszających prawa osób trzecich,
 - c. obrażających uczucia religijne,
 - d. treści powszechnie uznawane za wulgarne i obraźliwe,
 - e. treści szykanujących lub naruszających dobre imię osób trzecich,
 - f. treści zawierających wizerunek osób, które na rozpowszechnianie swojego wizerunku zgody nie wyraziły,
 - g. Grafiki, do których nie mają praw autorskich.
9. Sprzedawca zastrzega możliwość weryfikacji projektów tworzonych przez Użytkowników pod kątem ich zgodności z Regulaminem.

10. Zwracamy uwagę, że kreator projektu jest narzędziem poglądowym. Gotowe Produkty mogą nieznacznie różnić się od stworzonych przy wykorzystaniu kreatora. W szczególności mogą występować różnice kolorystyczne w stosunku do obrazu obserwowanego na monitorze komputera na różnych urządzeniach.

VII. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO PROJEKTÓW

1. Użytkownik, tworząc projekty Produktów z wykorzystaniem Grafik, oświadcza, że:
 - a. przysługują mu autorskie prawa majątkowe do utworów w postaci Grafik lub też uzyskał od osób uprawnionych wymagane zgody na ich rozpowszechnianie i udzielanie dalszych licencji,
 - b. Grafiki stanowią przejaw jego własnej działalności twórczej i stanowią utwór w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
 - c. Grafiki nie naruszają praw osób trzecich.
2. Użytkownik, upubliczniając projekt Produktu w Sklepie, udziela Sprzedawcy niewyłącznego, nieograniczonego terytorialnie prawa do korzystania z Grafik zamieszczonych na wszelkich Produktach oferowanych przez niego w Sklepie (licencja) na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzania określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w punkcie "b" powyżej - publicznego wykonania, wystawiania, wyświetlania, odtworzenia oraz nadawania i remitowania, a także publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
3. Licencja, o której mowa w punkcie 2 powyżej, zostaje udzielona na czas nieograniczony i wygasa z chwilą usunięcia Konta Użytkownika w Sklepie.
3. Z tytułu udzielenia licencji Użytkownikowi przysługuje prowizja na zasadach określonych w rozdziale Sklepy Partnerskie.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za złożenie przez Użytkownika oświadczenia, o którym mowa w pkt 1 powyżej, niezgodnego z prawdą.

VIII. PROGRAM PARTNERSKI I SKLEPY PARTNERSKIE

1. Sprzedawca udostępnia zarejestrowanym Użytkownikom możliwość:
 - a. uczestniczenia w programie partnerskim umożliwiającym gromadzenie premii,
 - b. oferowania stworzonych projektów Produktów ogółowi Użytkowników,
 - c. oferowanie stworzonych projektów Produktów ogółowi Użytkowników w ramach Sklepu Partnerskiego umożliwiające nabywanie prowizji,
2. Zarejestrowani Użytkownicy, otrzymują indywidualny link polecający, który dostępny jest na Koncie Użytkownika.
3. Za zakup Produktów dokonany przez innych Użytkowników, którzy odwiedzi stronę Sklepu poprzez link polecający Użytkownik otrzymuje premię.
4. Artyści, którzy zainteresowani są zarabianiem na tworzonych przez siebie projektach Produktów mogą nawiązać stałą współpracę ze Sprzedawcą w formie Sklepu Partnerskiego.
5. Nawiązanie współpracy pomiędzy Artystą a Sprzedawcą następuje poprzez indywidualne uzgodnienia, w tym dotyczące Prowizji. Osoby zainteresowane współpracą w formie Sklepu

Partnerskiego proszone są o kontakt ze Sprzedawcą na adresy podane na wstępie Regulaminu.

6. Użytkownik-Artysta, którego projekt Produktu został nabyty przez innego Użytkownika, otrzymuje Prowizję za każdy sprzedany Produkt w wysokości określonej w indywidualnych uzgodnieniach.
7. Użytkownicy mogą uzyskać informację o wysokości Prowizji i premii obowiązującej w danym momencie pod adresem: www.instacase.pl/setting/invite/poleceni.
8. Prowizja oraz premia może ulegać zmianie zgodnie z indywidualnymi ustaleniami pomiędzy Użytkownikiem / Użytkownikiem-Artystą a Sprzedawcą.
9. Przyznana Prowizja oraz premia polecająca sumuje się na Koncie Użytkownika-Artysty.
10. Użytkownicy, którzy zgromadzili minimalną kwotę przyznanej premii / Prowizji mogą ją wykorzystać do:
 - a. zakupu Produktów, po uprzednim kontakcie ze Sprzedawcą,
 - b. obniżenia ceny zakupu Produktów poprzez wygenerowanie kodów rabatowych,
 - c. wypłatę premii / Prowizji przelewem na konto Użytkownika.
11. Aktualna wysokość premii i/lub Prowizji przyznanej Użytkownikowi oraz minimalna wysokość kwoty wypłaty przelewem określona jest na Koncie Użytkownika lub pod adresem: www.instacase.pl/setting/invite/wyplaty/.
12. Użytkownik może wygenerować dowolną ilość kodów rabatowych w granicach posiadanej kwoty premii / prowizji. Minimalna i maksymalna wartość pojedynczego kodu rabatowego oraz informacja o terminie ważności kodu dostępna jest na Koncie Użytkownika lub pod adresem: www.instacase.pl/setting/invite/tickets/.
13. Każdy wygenerowany kod rabatowy uprawnia do jednorazowej zniżki na zakup Produktów w wysokości kwoty premii / prowizji jak została przeznaczona na jego wygenerowanie.
14. Kody, które nie zostały wykorzystane w terminie ważności zostają automatycznie anulowane. Anulowania kodu rabatowego powodują trwałą utratę premii / prowizji wykorzystanej do jego wygenerowania.
15. Użytkownicy, których Konto zostało zablokowane wskutek naruszenia postanowień Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązującego prawa, tracą prawo do wypłaty / wykorzystania prowizji i premii.

IX. PŁATNOŚCI

1. Do każdego zamówienia Sprzedawca dołącza Dowód zakupu.
2. Kupujący dokonujący zakupu jako Przedsiębiorca na cele prowadzonej działalności gospodarczej oświadcza, iż jest płatnikiem podatku VAT oraz upoważnia Sprzedawcę do wystawiania Dowodu zakupu bez podpisu odbiorcy.
3. Kupujący przy składaniu Zamówienia dokonuje wyboru formy płatności:
 - a. płatność za pobraniem
 - b. płatność przelewem na konto Sprzedającego
 - c. płatność internetowa za pomocą systemu płatności
5. W przypadku, gdy Kupujący wybrał inny sposób płatności niż za pobraniem, wysyłka towaru następuje po zaksięgowaniu całości należności (cena oraz koszty dodatkowe) na rachunku bankowym Sprzedawcy.
6. W przypadku, gdy Kupujący wybrał formę płatności przelewem lub przy wykorzystaniu systemu płatności, termin na dokonanie wpłaty wynosi 3 dni.
7. Kupujący ponosi opłatę za doręczenie Produktu pod wskazany adres, która jest określona w [Warunkach i kosztach dostawy](#).

8. Szczegółowe informacje dotyczące form płatności znajdują się na stronie sklepu w zakładce [Płatności](#).
9. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany cen Produktów prezentowanych na stronach Sklepu, zamieszczania informacji o nowych towarach, przeprowadzenia i odwołania akcji promocyjnych na stronach Sklepu, wyprzedaży bądź wprowadzenia w nich zmian. Uprawnienie Sprzedawcy, o którym mowa w poprzednim zdaniu, nie ma wpływu na zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmiany ceny, warunków akcji promocyjnych lub wyprzedaży. O szczególnych warunkach akcji promocyjnych oraz wyprzedaży Kupujący będzie informowany przez Sprzedawcę. Promocje nie łączą się, o ile regulamin promocji nie stanowi inaczej.

X. DOSTAWA

1. Kupujący może wybrać następujące sposoby odbioru zamówionych Produktów:
 - a. dostarczenie Produktów na adres podany przez Kupującego w zamówieniu przez firmę kurierską,
 - b. dostarczenie Produktów na adres podany przez Kupującego w zamówieniu przez Poczta Polską,
 - c. odbiór w Paczkomatach Inpost,
2. Wybór sposobu odbioru przesyłki dokonywany jest przez Kupującego podczas składania zamówienia w Sklepie.
3. Koszty wysyłki naliczane są zgodnie z aktualnymi cennikami i zależą od wagi oraz rozmiarów przesyłki. Kupujący jest informowany o kosztach wysyłki w trakcie składania zamówienia.
4. Koszty dostawy Produktu ponosi Kupujący, o ile nie zastrzeżono wyraźnie inaczej. Aktualne koszty i warunki dostawy znajdują się na stronach internetowych Sklepu w zakładce [Warunki i koszty dostawy](#).
5. Kupujący zobowiązuje się do odebrania wysłanego Produktu.
6. Niezarejestrowani Użytkownicy mogą sprawdzić aktualny status zamówienia po wpisaniu id zamówienia oraz adresu e-mail. na stronie: www.instacase.pl/setting/order_history.
1. Zarejestrowany Użytkownik może sprawdzić aktualny status zamówienia w zakładce znajdującej się pod adresem www.instacase.pl/orderstatus/.

XI. RĘKOJMIA ZA WADY FIZYCZNE I PRAWNE

1. Produkty oferowane w Sklepie są wolne od wad fizycznych i prawnych. Sprzedawca nie udziela gwarancji na sprzedawane Produkty.
2. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Produktu w zakresie określonym przepisami Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 poz. 121 ze zm.).
3. Ryzyko przypadkowej utraty lub zniszczenia Produktu przechodzi na Konsumenta w momencie wydania mu Produktu przez Sprzedawcę lub działającego na jego rzecz przewoźnika. Jeżeli Konsument samodzielnie określił przewoźnika Produktu, a Sprzedawca nie miał na to wpływu, ryzyko to przechodzi na Konsumenta w chwili wydania Produktu temu przewoźnikowi.
4. Po otrzymaniu Produktu zaleca się sprawdzenie przez Konsumenta stanu dostarczonej przesyłki w obecności przewoźnika, w szczególności czy jest on kompletny oraz czy nie jest uszkodzony. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek uszkodzeń Produktu lub też innych nieprawidłowości Produktu zaleca się sporządzenie protokołu szkody. Niesporządzenie protokołu szkody przez Konsumenta nie wyklucza ani nie wstrzymuje rozpoznania

- ewentualnej reklamacji, jednakże może utrudnić Konsumentowi udowodnienie istnienia uszkodzeń w momencie doręczenia przesyłki.
5. Reklamacji Produktu Konsument dokonuje poprzez zawiadomienie Sprzedawcy o stwierdzeniu wady fizycznej lub prawnej Produktu.
 6. Konsument traci uprawnienia do złożenia reklamacji, jeżeli przed upływem roku od stwierdzenia wady Produktu, nie później jednak niż przed upływem 2 lat od wydania rzeczy Konsumentowi, nie zawiadomi o tym Sprzedawcy.
 7. Reklamacja może być złożona poprzez wypełnienie formularza elektronicznego dostępnego w Sklepie, przy pomocy poczty elektronicznej na adres: hello@instacase.pl lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny Sprzedawcy.
 8. Do reklamowanego Produktu zaleca się dołączyć Dowód zakupu lub jego kopię, co ułatwia rozpatrzenie reklamacji. Niedołączenie Dowodu zakupu lub jego kopii nie wstrzymuje jednak procedury reklamacyjnej.
 9. Jeżeli produkt ma wadę, Konsument może:
 - a. żądać wymiany Produktu na wolny od wad, albo
 - b. żądać usunięcia wady, albo
 - c. złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny, albo
 - d. złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy.
 10. Konsument nie może złożyć oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy w przypadku, gdy Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta wymieni wadliwy Produkt na wolny od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Produkt był już wymieniony lub naprawiany przez Sprzedawcę albo Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany Produktu na wolny od wad lub usunięcia wady.
 11. Konsument może zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany Produktu na wolny od wad albo zamiast wymiany rzeczy żądać usunięcia wady. Uprawnienie to nie przysługuje, gdy doprowadzenie produktu do zgodności z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę.
 12. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada Produktu jest nieistotna.
 13. Sprzedawca może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Konsumenta wymiany Produktu na wolny od wad albo usunięcia wady, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową wadliwego Produktu w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów.
 14. W przypadku, gdy Konsument realizując swe uprawnienia z rękojmi za wady fizyczne lub prawne Produktu domaga się wymiany Produktu lub odstępuje od umowy, dostarczenie reklamowanego Produktu do Sprzedawcy odbywa się przez Konsumenta, ale na koszt Sprzedawcy. Reklamowany Produkt należy wówczas odesłać na adres korespondencyjny Sprzedawcy.
 15. Sprzedawca rozpatruje reklamację niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.
 16. Odpowiedzi na reklamację Sprzedawca udziela według własnego uznania:
 - a. pisemnie na adres reklamującego,
 - b. drogą elektroniczną na wskazany przez reklamującego adres poczty elektronicznej,

XII. REKLAMACJA USŁUG SKLEPU W POZOSTAŁYM ZAKRESIE

1. Użytkownik może złożyć reklamację, jeżeli usługi przewidziane w niniejszym Regulaminie nie są realizowane przez Sprzedawcę lub są realizowane niezgodnie z postanowieniami Regulaminu.
2. Reklamacja usług Sklepu powinna zawierać:
 - a. dane tożsamości Użytkownika;
 - b. temat reklamacji oraz okres, którego reklamacja dotyczy;
 - c. okoliczności uzasadniające reklamację;
 - d. podpis Użytkownika - w przypadku reklamacji złożonej w formie pisemnej.
3. Jeżeli reklamacja nie spełnia warunków formalnych, o których wyżej mowa, Sprzedawca może według swojego wyboru pozostawić reklamację bez rozpoznania lub wezwać Użytkownika do jej uzupełnienia w terminie nie dłuższym niż 7 dni wraz z pouczeniem, iż w przypadku braku uzupełnienia w oznaczonym terminie reklamacja zostanie pozostawiona bez rozpoznania.
4. Sprzedawca może pozostawić reklamację bez rozpoznania, jeżeli:
 - a. reklamacja dotyczy kwestii wyjaśnionej w Regulaminie, załącznikach, dodatkach lub materiałach pomocy dostępnych w Sklepie. W takim przypadku odpowiedź na reklamację zawiera odesłanie do stosownego dokumentu.
 - b. reklamacja dotyczy kwestii wyjaśnionej uprzednio w odpowiedzi na poprzednie zgłoszenie reklamacyjne danego Użytkownika. W takim przypadku odpowiedź na reklamację zawiera odesłanie do stosownej korespondencji.
 - c. reklamacja pochodzi od osoby trzeciej, która nie posiada stosownego upoważnienia lub pełnomocnictwa.
 - d. zostanie złożona po upływie 30 dni od dnia ujawnienia się przyczyn reklamacji.
5. O skorzystaniu z prawa do pozostawienia reklamacji bez rozpoznania Sprzedawca poinformuje niezwłocznie Kupującego.
6. Reklamacje kierowane do Sklepu, a dotyczące usług świadczonych przez podmioty trzecie za pośrednictwem Sklepu, będą przekazywane przez Sprzedawcę niezwłocznie właściwemu podmiotowi trzeciemu, które jest odpowiedzialny za realizację reklamacji.
7. Sprzedawca rozpatruje reklamację niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.
8. Odpowiedzi na reklamację Sprzedawca udziela według własnego uznania:
 - a. pisemnie na adres reklamującego,
 - b. drogą elektroniczną na wskazany przez reklamującego adres poczty elektronicznej,
 - c. drogą telefoniczną.
9. Informujemy jednocześnie, że Konsument posiada również możliwość skorzystania z pozasądowych metod rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczenia, w tym:
 - a. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy.
 - b. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Kupującym, a Sprzedawcą.
 - c. skorzystania z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

XIII. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Z uwagi na fakt, że Produkty oferowane przez Sprzedawcę są wyłącznie produktami nieprefabrykowanymi, wyprodukowanymi według specyfikacji Konsumenta lub służącymi

zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb, prawo odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość nie przysługuje.

XIV. PRZEDSIĘBIORCA JAKO KUPUJĄCY

1. W przypadku, gdy Kupującym jest Przedsiębiorca, prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległości nie przysługuje.
2. W przypadku, gdy Kupującym jest Przedsiębiorca, strony wyłączają odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Produktu.
3. Strony wyłączają odpowiedzialność odszkodowawczą Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Produktu w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

XV. ZASTRZEŻENIA, ZAPEWNIENIA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. W trosce o dobro Użytkowników oraz zapewnienie najwyższej jakości Sklepu niedozwolone jest wykorzystywanie Sklepu, wszelkich jego funkcjonalności oraz świadczonych usług w sposób sprzeczny z charakterem, celem i przedmiotem działania Sklepu, w szczególności podejmowanie działań, które są sprzeczne z powszechnie obowiązującym prawem, przepisami niniejszego Regulaminu oraz dobrymi obyczajami.
2. Sprzedawca dołoży wszelkich starań, aby Sklep oraz wszystkie usługi udostępniane za jego pośrednictwem działały w sposób ciągły, bez jakichkolwiek zakłóceń, jednakże Sprzedawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności za zakłócenia spowodowane siłą wyższą lub niedozwoloną ingerencją Użytkowników lub osób trzecich, za które nie ponosi odpowiedzialności. Sprzedawca gwarantuje dostępność Sklepu w 90% w stosunku rocznym.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania wszelkich zabezpieczeń mających na celu ochronę prawidłowego działania Sklepu, w tym zabezpieczeń chroniących przed działaniami Użytkowników Sklepu łamiących niniejszy Regulamin oraz/bądź zasady związane z działalnością Sklepu.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do anonimowej publikacji treści kierowanych przez Użytkowników do zespołu obsługi Sklepu, a dotyczących kwestii związanych z funkcjonowaniem Sklepu (FAQ), udzielanymi poradami i innych, co do których Sprzedawca uzna, że odpowiedzi na te treści są warte upublicznienia.
5. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość czerpania korzyści z reklam umieszczanych w Sklepie, na co Użytkownik, korzystając ze Sklepu, wyraża zgodę.

XVI. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ SKLEPU

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Sklepu, w szczególności do treści, znaków słownych lub graficznych, nazw, obrazów, grafiki, efektów dźwiękowych, informacji, funkcjonalności i usług dostępnych w Sklepie, przysługują wyłącznie Sprzedawcy lub jego partnerom, którzy przekazali określone materiały Sprzedawcy do użytkowania. Korzystanie ze Sklepu na podstawie Regulaminu w jakikolwiek sposób nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Użytkownika części lub całości ww. praw własności intelektualnej.
2. Zabronione jest bez zgody Sprzedawcy wyrażonej na piśmie: kopiowanie, powielanie lub jakiegokolwiek inne wykorzystywanie w całości lub we fragmentach praw własności intelektualnej do Sklepu, o których wyżej mowa. Nie dotyczy to automatycznego tymczasowego przechowywania plików w pamięci urządzenia cyfrowego, które jest skutkiem zwyczajnego korzystania ze Sklepu w celach zgodnych z Regulaminem oraz przypadków prawem dozwolonego użytku.

XVII. WTYCZKI SPOŁECZNOŚCIOWE

1. W Sklepie wykorzystywane są wtyczki społecznościowych następujących podmiotów:
 - a. Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA,
 - b. Instagram Inc. 181 South Park Street, Suite 2, San Francisco, CA 94107, USA,
 - c. Tumblr Inc. 35 E 21st Street, Ground Floor, New York City, 10010, USA,
 - d. Twitter, Inc., 1355 Market St., Suite 900, San Francisco, CA 94103, USA.
2. Wtyczki społecznościowe wykorzystywane są w celu umożliwienia Użytkownikom dodawania Grafik oraz dzielenia się projektami Produktów w serwisach społecznościowych prowadzonych przez wskazane podmioty.
3. Wszelkie oznaczenia identyfikujące wskazane podmioty jak też same wtyczki stanowią lub mogą stanowić przedmiot ochrony prawnej.
4. Wtyczki społecznościowe oferowane są przez wskazane podmioty i przekazują do nich dane. Szczegółowe informacje dotyczące wykorzystywania danych przez wskazane podmioty znajdują się na ich stronach internetowych:
 - a. Facebook: <http://www.facebook.com/about/privacy/>
 - b. Twitter: <https://twitter.com/privacy>
 - c. Instagram: <https://instagram.com/about/legal/privacy/>
 - d. Tumblr: <https://www.tumblr.com/policy/en/privacy/>

XVIII. ZMIANY REGULAMINU

1. Zmiana Regulaminu jest możliwa wyłącznie z ważnej przyczyny w sposób umożliwiający Użytkownikom uprzednie zapoznanie się i wyrażenie zgody albo rezygnację z dalszego korzystania z usług Sklepu lub oświadczenie o korzystaniu ze Sklepu na zasadach dotychczasowych.
2. Sprzedawca publikuje zmiany Regulaminu na stronach Sklepu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie udostępniona nie później niż na 14 dni przed wprowadzeniem zmienionego Regulaminu.
3. Zmiany Regulaminu nie mają wpływu na zamówienia złożone przed wejściem w życie takich zmian.
4. Nie wymaga zmiany nn. Regulaminu wprowadzanie przez Sklep promocji, konkursów oraz dodatkowych usług, których szczegółowe zasady i warunki określone będą każdorazowo w załącznikach do nn. Regulaminu.

XIX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu jest udostępniona Użytkownikowi nieodpłatnie za pośrednictwem Sklepu i może zostać utrwalona w szczególności poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze stron Sklepu.
2. Nieważność jednego z postanowień Regulaminu, stwierdzona orzeczeniem właściwego sądu, nie powoduje nieważności pozostałych postanowień Regulaminu.
3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa polskiego, chyba że przepisy prawa bezwzględnie obowiązujące w Państwie Użytkownika stanowią inaczej.
4. Wszelkie spory wynikające z funkcjonowania Sklepu oraz świadczenia usług w ramach Sklepu będą poddane rozstrzygnięciu właściwych polskich sądów powszechnych.
5. Wszelkie uwagi, sugestie i pytania Użytkownicy mogą kierować na adres hello@instacase.pl.